

Jornada: “Mujeres que conectan territorios: liderazgo femenino en la innovación euroafricana”

Temática Central: Innovación, tecnología, liderazgo femenino y gestión de la comunicación en entornos complejos.

Bloque de Apertura y Contextualización

El evento arrancó planteando una pregunta fundamental: ¿Qué es una igualdad verdaderamente inclusiva hoy? Las ponentes coincidieron en que no se trata solo de cumplir cuotas, sino de cambiar la perspectiva de género en la resolución de problemas técnicos y sociales.

- Punto clave: Se destacó que, aunque hay más mujeres en organizaciones, su presencia disminuye drásticamente a medida que los perfiles se vuelven más técnicos (sistemas, ciberseguridad, infraestructura).

Mesa 1: Innovación, Tecnología e Igualdad Inclusiva

Esta mesa analizó por qué las mujeres siguen siendo minoría en el sector tecnológico y cómo la Inteligencia Artificial (IA) puede ser un riesgo o una oportunidad.

El problema de la "fuga" de talento joven

- Sara (Visa): Aportó datos reveladores: en su empresa pasaron de un 5% de mujeres en 2005 a casi un 50% en 2025. Sin embargo, en sistemas, la cifra no llega al 10%.
- El diagnóstico: Las niñas pierden el interés por la tecnología en la adolescencia debido a la presión social y mediática. Se hizo un llamado a las familias y educadores para mantener esos referentes vivos.

La ética en la Inteligencia Artificial

- Ilenia Castellano (Atlantis Technology/Binter): Explicó que la IA no es neutral por defecto. Si los equipos que entrenan los algoritmos son solo hombres, la IA heredará esos sesgos.
- Propuesta: Crear equipos multidisciplinarios y utilizar "prompts" neutros para que la tecnología sea inclusiva desde su código fuente.

La experiencia en sectores "masculinizados"

- Ana Gutiérrez de Luna (Piloto y emprendedora): Narró las dificultades de ser pionera en la aviación comercial. Destacó cómo consiguió incluir la reducción de jornada por maternidad en los convenios de aviación en España, algo que antes ni se planteaba por la naturaleza del trabajo (vuelos de 18 horas).

Visión Internacional: África y el Pacífico

- Célene (Asia-Pacífico): Recordó que en muchas regiones la brecha no es solo de género, sino de alfabetización digital básica. La IA está ayudando a personas que no saben leer ni escribir (como su propio padre) a acceder a información mediante voz y herramientas visuales.

Intervención Especial: El Talento Digital en África

Ana Clelan (CEO de IBCF) presentó un informe sobre la madurez digital en Senegal, Ghana y Costa de Marfil:

- Solo el 37% de las mujeres africanas tiene acceso a internet.
- Sin embargo, el 31% de las graduadas en STEM en África son mujeres, una cifra casi idéntica a la de Europa (33%).
- Oportunidad para Canarias: Se propuso crear una Red de Emprendimiento Digital Femenino Canarias-África para compartir conocimientos en ciberseguridad y software.

Mesa 2: Liderazgo, Autoridad y Gestión de la Comunicación

Esta mesa se enfocó en el aspecto psicológico y social del liderazgo y cómo las mujeres navegan entornos de poder.

La Autoridad y el "Síndrome del Impostor"

- Pepa Padrón (Parque Científico ULPGC): Reflexionó sobre cómo las mujeres a menudo rechazan puestos de dirección porque sienten que deben estar preparadas al 100%, mientras que los hombres se lanzan con un 60%. Instó a las mujeres a preguntarse: "¿Por qué no yo?".
- Francisca Ruiz (Abogada): Con 30 años de experiencia, señaló que la mujer siempre es observada "con catalejo" y debe demostrar una formación superior para ser respetada en el ámbito jurídico.

Los riesgos de la era digital y los mensajes de odio

- Ana Lidia Fernández (Opciónate): Alertó sobre la violencia virtual y el cansancio mental de las mujeres que deben ser líderes fuera y cuidadoras dentro de casa.
- Sonya (Subjefa de Bomberos en Gambia): Compartió una realidad impactante: ha recibido más mensajes de odio y amenazas de muerte en Occidente a través de redes sociales que en África, donde el hombre musulmán suele mostrarle un respeto absoluto por su cargo.

Nuevas tendencias: Del Networking al "Net-Supporting"

- Carla Galindo: Propuso dejar de ver el networking como un intercambio de tarjetas y pasar al Net-Supporting: "¿En qué te puedo ayudar yo hoy?".
- Alexandra Santana: Enfatizó que en el marketing digital actual, lo único que debería importar son los datos y la rentabilidad, elementos que no tienen género.

Conclusiones y Propuestas Finales

1. Políticas Reales, no de Papel: Se exigió que la igualdad llegue a los consejos de administración (donde la cifra suele estancarse en el 30%).
2. Eliminación de la Presión Estética: Se denunció cómo las redes sociales y los filtros están minando la autoestima de las jóvenes y creando una carga económica y mental adicional para las mujeres profesionales (tener que estar siempre "perfectas").
3. Sororidad y Alianza con Hombres: La igualdad real no es un ataque al hombre, sino una suma donde gana la sociedad entera al aprovechar el talento del 50% de la población.
4. Referentes: El evento concluyó con la importancia de visibilizar historias como las de las 700 mujeres bomberas de Gambia o las ingenieras de Femepa para que las niñas de hoy no se pongan límites mañana.